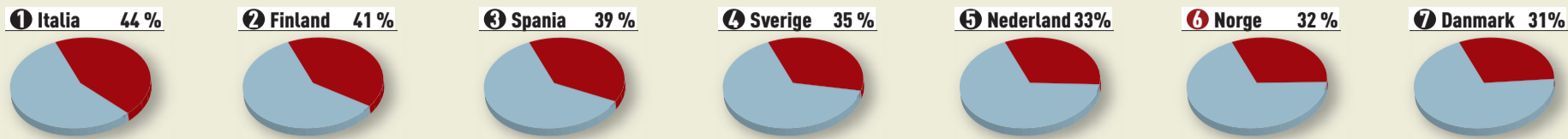


Andel kvinnelige entreprenører

Norge er på sjetteplass i andel kvinnelige entreprenører sammenlignet med land med tilsvarende høy BNP per innbygger i Europa. Nye EU-land er ikke tatt med i oversikten.

2007 Dagens Næringsliv/Kilde: GEM-rapporten 2006/Handelshøyskolen i Bodø



Rekord- mange gründer- kvinner

Aldri før har så mange norske kvinner startet egen bedrift. En internasjonal undersøkelse viser at andelen kvinnelige gründere i Norge har nådd et rekordhøyt nivå på 32 prosent.

HEIDI EGEDE-NISSEN
Oslo

– Det har vært en positiv utvikling de siste årene, men en slik vekst som ifjor har vi aldri sett før, sier Erlend Bullvåg, førsteamanuensis ved Handelshøyskolen i Bodø.

Vil bli mer selvstendig

Igår overrakte Bullvåg og kollega Bjørn Willy Åmo den syvende rapporten i serien Global Entrepreneurship Monitor (Gem-rapporten) til statssekretær Frode Berge i Nærings- og handelsdepartementet. Den gir grunnlag for optimisme, slår Berge fast. Hovedkonklusjonen i rap-

porten er at både norske kvinner og menn er mer ivrige enn noengang til å starte egen virksomhet. Rapporten for 2006 viser at Norge befester sin posisjon som en av Europas mest gründervillige land, for første gang bare slått av Island.

En spørreundersøkelse viser at 9,1 prosent av befolkningen mellom 18 og 64 år sier de er i ferd med å etablere en bedrift eller allerede har startet en bedrift i løpet av de tre siste årene.

Den samme undersøkelsen viser at de fleste EU-land sliter med tidligfase entreprenørskap.

Både i Finland, Sverige, Frankrike og Tyskland har antall gründere stagnert.

– Vi kan slå fast at 240.000 nordmenn er i ferd med å starte en bedrift eller har gjort det de siste tre årene. Gjennom undersøkelsen når vi de som starter kiosken på hjørnet. Men noen av disse bedriftene kan også bli det nye Hydro, sier Bullvåg.

En av årsakene til at Norge er inne i en periode med sterk gründerånd er at folk stimuleres av gode økonomiske tider. Stadig flere ser muligheter for å lykkes med egen forretningsidé. En motivasjon er å tjene penger, men enda sterkere drivkraft er ønsket om å bli mer selvstendig.

Tenker tradisjonelt

Sammenlignet med andre land med høyt BNP per innbygger har Norge i 2006 den tredje største andelen av befolkningen som ser gode forretningsmulig-

heter der de bor. Og for første gang kan forskerne se at norske kvinner har begynt å ta igjen forspranget til mannlige gründere. I perioden 2003 til 2005 lå kvinneandelen på mellom 25 og 26 prosent. Ifjor gjorde kvinneandelen et byks til 32 prosent – en vekst på 33 prosent.

– Kvinner ser like mange muligheter som menn, men fortsatt er det færre kvinner som gjør alvor av sine ideer. Vi tror det er ulike mekanismer som får menn og kvinner til å starte egen bedrift, sier Åmo.

For første gang kobler forskerne sine funn om kvinnelig og mannlig gründerkap med geografi. Konklusjonen er at veksten i kvinneandelen er å finne utenfor storbyene. Kvinner starter bedrift i små kommuner, og de holder seg fortsatt til primærnærings og kunst/kultur.

heidi.egede-nissen@dn.no



POSITIVT. Bjørn Willy Åmo (til venstre) og Erlend Bullvåg ved Handelshøyskolen i Bodø ser at andelen kvinnelige gründere tar av, men ser at de fleste satser veldig tradisjonelt, innen primærnærings og kunst/kultur. Foto: Øyvind Elvsborg

ET MEGET ATTRAKTIVT KONTOR- OG FORRETNINGSBYGG

OPPFØRES I DISSE DAGER I AKERSGATA 30
VED LILLE GRENSEN



Vi har for utleie innredningsklare, representative, lyse lokaler som vil stå ferdig i mai 2007.

Bygget vil fremstå som et moderne, stilrent signalbygg med et pulserende byliv og all offentlig kommunikasjon i umiddelbar nærhet.

Arealer BTA

- 3. etg. 412 kvm.
 - 4. etg. 412 kvm.
 - 5. etg. 412 kvm.
 - 6. etg. 330 kvm. + takterrasse
- Lokalene kan leies etasjesvis eller samlet.

For ytterligere informasjon, kontakt:

Colliers Bjørdal Partners AS
Statsautorisert Eiendomsmegler MNEF

Christer Alm

(christer@colliers.no, Mob: 97 70 97 70)

Tove Haugerud

(tove@colliers.no, Mob: 99 70 43 03)

Global styrke - lokal kunnskap

Colliers Bjørdal Partners AS

Hegdehaugsveien 31, 0352 Oslo
Tel: 22 06 62 80 Fax: 22 06 62 90
www.colliers.no - colliers@colliers.no

C. Sundts gate 1, 5004 Bergen
Tel: 55 55 49 90 Fax: 55 30 25 01
www.colliers.no - colliers@colliers.no



Tror på kjendiseffekt

OSLO: Forskerne ved Handelshøyskolen i Bodø tror økt oppmerksomhet om gründere i media har mye å si for at antall kvinnelige gründere tar av. Førsteamanuensis Erlend Bullvåg mener politikerne har liten ære av den positive utviklingen.

– Nei, dette skyldes ene og alene at flere kvinner ser forretningsmulighetene og ønsker å realisere et ønske om selvstendighet, sier Bullvåg.

Han mener hyppig omtale av gründere som Inger Ellen Nicolaisen bak frisørkjeden Nikita og gründere som Kjell Inge Røkke og Idar Vollvik også har betydning. Likevel er økt politisk engasjement og sosiale tiltak for å stimulere flere kvinner til å satse helt nødvendig, mener Bullvåg.

Statssekretær Frode Berge sier regjeringen skal legge frem en handlingsplan for kvinnelige gründere i løpet av høsten. Her

vil det foreslås flere tiltak som skal gjøre det mer attraktivt for kvinner å starte egen bedrift.

– Det er ingen tvil om at den økonomiske usikkerheten rundt graviditet og helse er den største barrieren for kvinnelige gründere, sier Berge.

Han tar også signaler fra forskerne om at det er mangel på risikokapital for bedrifter i en helt tidlig fase – før såkornfasen. SVs forslag om en gründerbank er nå til vurdering i departementet, men heller ikke store investeringsfond som flere Ap-lag foreslår utelukkes av Berge.



INSPIRERER. Nikita-gründer Inger Ellen Nicolaisen.

NTNU-gründere treffer blink. Se side 25

